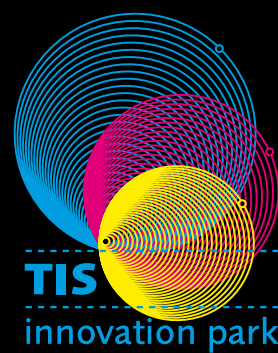


Leaders

**Innovationstreiber
in Südtirol**



Leaders - Das andere Unternehmensnetzwerk

Um die innovativen und technologieorientierten Unternehmen in Südtirol erfolgreicher zu machen, hat der TIS innovation park neben dem Wissens- und Technologietransfer, einem umfangreichen Leistungspaket und einer eigenen Experten-Community nun eine weitere Initiative ins Leben gerufen: das Unternehmernetzwerk Leaders.

Leaders ist ein Exzellenz-Netzwerk, das zur Zeit 20 Mitgliedsunternehmen zählt. In dieser Broschüre werden jene 18 Unternehmen vorgestellt, die seit der Gründung des Netzwerkes Mitglied sind. Alle Mitgliedsunternehmen zeichnen sich durch besonderen Innovationsgeist und Mut zur Veränderung aus. Mission von Leaders ist es, die Unternehmer aktiv und 1:1 in das Netzwerk einzubinden.

Um diesem Netzwerk beitreten zu können, müssen die Unternehmen bestimmte Kriterien erfüllen, die einer IBM-Studie über „Unternehmen der Zukunft“ entnommen wurden. Nach diesen Kriterien müssen die Unternehmen pro-aktiv, besonders innovativ, global erfolgreich, revolutionär und nachhaltig engagiert sein. Dem ersten Kriterium entsprechend müssen die Mitglieder von Leaders pro-aktiv sein, was heißt, dass sie in der Lage sind, sich schnell und erfolgreich zu verändern. Anstatt nur auf Trends zu reagieren, gestalten sie diese aktiv mit und setzen sich an deren Spitze. Markt- und Branchenveränderungen werden als Chance gesehen, sich von der Konkurrenz abzusetzen.

Unter einem innovativen Unternehmen, so das zweite Kriterium für die Aufnahme in das Netzwerk, versteht man Firmen, welche die Erwartungen ihrer immer anspruchsvolleren Kunden übertreffen. Dank intensiver, interaktiver Kundenbeziehungen können sie laufend mit Innovationen überraschen, die sowohl den Kunden als auch dem Unternehmen selbst zu nachhaltigem Erfolg verhelfen.

Global erfolgreiche Unternehmen setzen auf Integration, um sich die Chancen der globalen Wirtschaft zunutze zu machen. Außerdem sind sie darauf ausgerichtet, Zugang zu den besten Fähigkeiten zu erhalten, ganz gleich, wo sich diese befinden, und sie dort einzusetzen, wo sie strategisch benötigt werden.

Das vierte Kriterium verlangt, dass Unternehmen revolutionär sind, wobei sie ihr Geschäftsmodell immer wieder radikal in Frage stellen und so die Grundlagen des Wettbewerbs neu definieren. Sie verändern ihren Wertbeitrag, hinterfragen traditionelle Services und erfinden sich und ihre gesamte Branche neu, sobald sich die Gelegenheit dazu bietet.

Unter Nachhaltigkeit, dem fünften Kriterium für die Aufnahme in das Netzwerk Leaders, versteht man das Hinausgehen über Regeln und Gesetze. Für diese Unternehmen ist CSR (Corporate Social Responsibility) kein Fremdwort, denn sie beweisen mit allen Maßnahmen und Entscheidungen echtes und nachhaltiges Engagement für die Gesellschaft.

Die Ziele von Leaders sind es, den Wissensaustausch zu fördern, Synergien zu nutzen, ge-

meinsame Projekte zu initiieren, Know-how und Leistungen der Mitglieder zu kommunizieren, eine Vorbildwirkung für andere Südtiroler Unternehmen zu erzeugen, das Know-how im Land zu konzentrieren und zu halten und die Wertschöpfung im Land zu steigern.

Für die Mitglieder wird einmal im Jahr ein exklusives Social Event zum gegenseitigen Kennenlernen organisiert und es werden auch 1:1 Treffen zwischen den Unternehmern durchgeführt, welche vom TIS innovation park organisiert und moderiert werden. Außerdem werden den Mitgliedern sowohl Basisservices, als auch Top-Level Services kostenlos zur Verfügung gestellt. Darunter fallen zum Beispiel die Nutzung der Besprechungsräume im TIS, Presseservice und Visibilität, Expertenvermittlung, Patentservice, Finanzierungs- und Förderservice, sowie Trendanalysen, Materialrecherchen oder Computersimulationen.

Die Philosophie von Leaders sieht ein freundschaftliches Miteinander vor, welches durch die Grundregel, dass alle Mitglieder per du sind, gefördert wird. Außerdem sind die Begeisterung und das Engagement für die Ziele von Leaders von allergrößter Bedeutung, da im Netzwerk die Eigendynamik der Mitgliedsunternehmen zählt und sie auch selbst über Aufnahme weiterer Unternehmen mitentscheiden können. Die Mitglieder von Leaders sind führend in einem ganz speziellen Bereich und somit Vorbilder für andere Südtiroler Unternehmen.

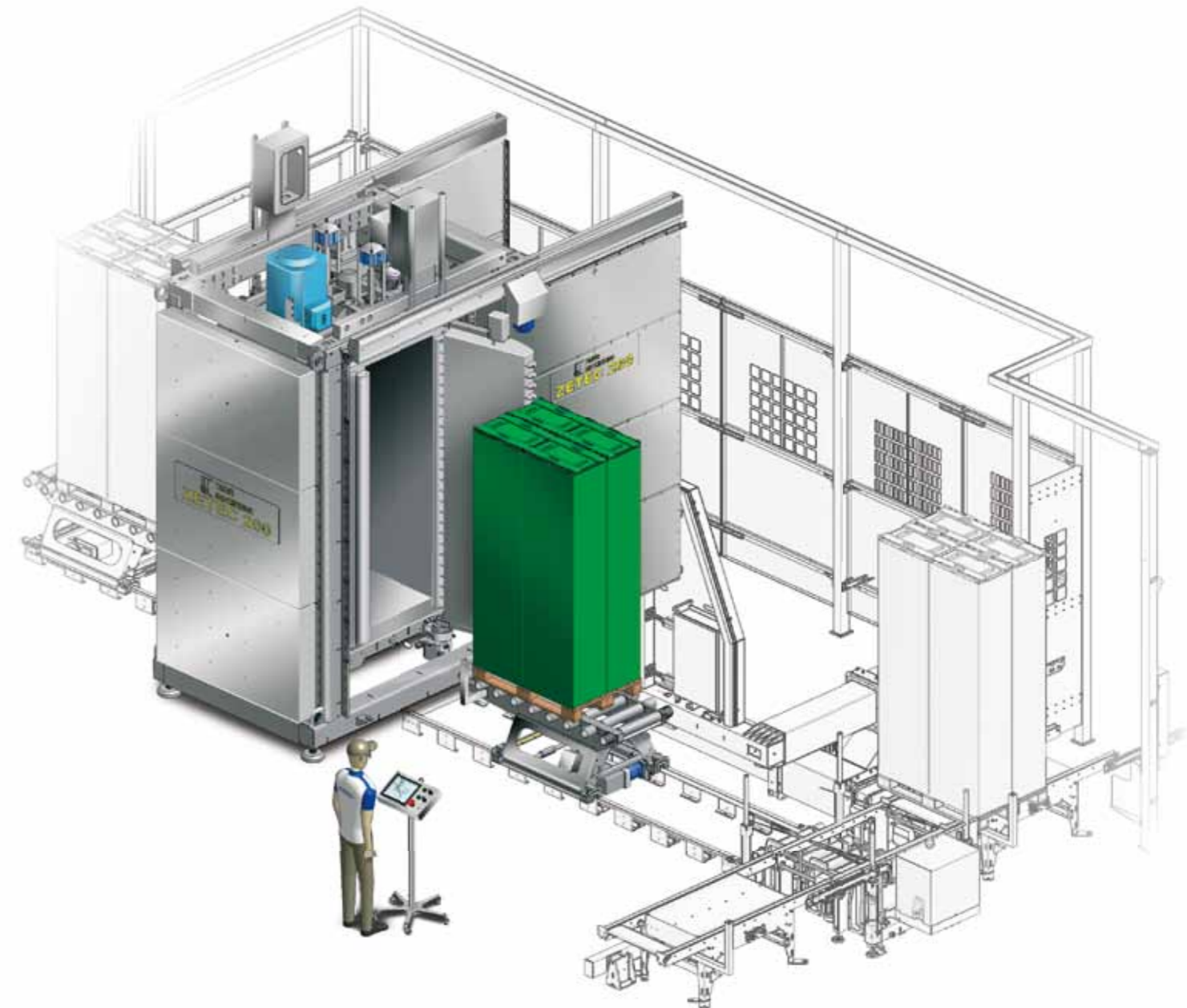
Tanzer Maschinenbau

Spezialist für Automatisierungslösungen

Das Südtiroler Unternehmen Tanzer Maschinenbau mit Sitz in Lana wurde 1988 vom Unternehmer Peter Tanzer gegründet. In den 20 Jahren seit seiner Gründung hat sich Tanzer Maschinenbau einen ausgezeichneten Ruf als Spezialist für Fertigungssysteme und Produktionsmaschinen erarbeitet. In langjähriger partnerschaftlichen Zusammenarbeit mit der Firma Frutmac aus Nals entwickelt und produziert Tanzer zum Beispiel Verpackungsmaschinen für Obst und Gemüse. Zum Kundenstock von Tanzer Maschinenbau zählen neben heimischen Industriebetrieben auch internationale Konzerne aus der Lebensmittelproduktion, Automotive-Branche und Holzverarbeitung. Mit jedem Auftrag stellen sich die Entwickler von Tanzer neuen Herausforderungen. Dazu Peter Tanzer: „Der Kunde kommt mit einem Problem und erwartet sich von uns eine Lösung. Wir beginnen damit, dass wir die Produktionsabläufe unserer Auftraggeber studieren. Danach versuchen wir, die besten Lösungen zu finden. Wir entwickeln die Software, die Steuerung und die dazu gehörende Maschine als Prototyp. Im Testbetrieb werden dann die Abläufe optimiert.“

Mit Nischenprodukten international erfolgreich Zusammenhänge erkennen und ausgeklügelte Einzelkomponenten zu einem funktionierenden High-Tech-System zusammenfügen – das sind die wichtigsten Aufgaben, die Tanzer an sein Entwicklungsteam stellt. Die Entstehungsgeschichte einer neuen Maschine startet beim Brainstorming, geht dann weiter über die Auswahl realisierbarer Lösungsansätze, führt schließlich zur Fertigung und Montage und endet mit der Steuerungsprogrammierung und ausgiebigen Testläufen. Dass ein Großteil der produzierten Maschinen rund um die Uhr im Einsatz ist, stellt höchste Anforderungen an die Qualität aller Komponenten und Einzelteile. Mit den von Tanzer entwickelten Steuerungs- und Datenerfassungssystemen kann die Funktion der Maschinen rund um den Globus online überwacht werden. Die Basis für den wirtschaftlichen Erfolg von Tanzer Maschinenbau sind die Mitarbeiter, deshalb wird großer Wert auf Weiterbildung und Motivation gelegt. Inzwischen hat das Unternehmen 25 Mitarbeiter, die in den Bereichen Entwicklung, Fertigung oder Montage arbeiten.

Erfolg Im Juni 2009 hat Tanzer Maschinenbau den TIS Innovation Award gewonnen, mit dem jedes Jahr das innovationsfähigste Unternehmen Südtirols ausgezeichnet wird. „Tanzer Maschinenbau ist es durch konsequente Innovationsarbeit gelungen, sich vom Handwerksbetrieb zum Industrieunternehmen zu entwickeln“, so die Jury in ihrer Bewertung. Auch der intelligente Weg von Tanzer auf das internationale Parkett hat die Juroren überzeugt: „Tanzer entwickelt und baut Maschinen für den heimischen Markt, die er dann für die Bedürfnisse des globalen Marktes weiterentwickelt.“



„No risk, no fun“

Peter Tanzer



Tanzer Maschinenbau

Gründung: 1988
 Branche: Maschinenbau
 Produkte: Automatisierungstechnik, Spezialmaschinen
 Umsatz: 6 Mio. Euro
 Mitarbeiter: 25
 Standort: Lana (IT).

Innovation [In-no-va-tion], n. [L. innovatio; cf. F. innovation.] 1. The act of innovating; introduction of something new, in customs, rites, etc. 2. A change effected by innovating; a change in customs; something new, and contrary to established customs, manners, or rites. The love of things ancient doth argue stayedness, but levity and want of experience maketh apt unto innovations. 3. (Bot.) A newly formed shoot, or the annually produced addition to the stems of many mosses. **Innovazione [in-no-va-zió-ne]** s.f. (pl. -ni) 1. Azione e risultato dell'innovare o dell'innovarsi: studi per l'innovazione del regolamento SIN. Riforma 2. Novità: un'i. che appariva necessaria. L'innovazione è l'implementazione di un prodotto nuovo o significativamente migliorato (sia esso un bene o un servizio), o di un processo, un nuovo metodo di marketing o un nuovo metodo organizzativo in ambito di business, luogo di lavoro o relazioni esterne. **Innovation [In-no-va-ti-on]** [f. 10] Einführung von Neuem, Erneuerung, Verbesserung an Produkten oder Verfahren [<lat. innovatio, Gen. -onis, "Erneuerung", zu novus "neu"] Innovation heißt wörtlich „Neuerung“ oder „Erneuerung“. Das Wort ist von dem lateinischen Begriffen novus „neu“ und innovatio „etwas neu geschaffenes“ abgeleitet. Im Deutschen wird der Begriff heute im Zusammenhang mit neuen Ideen und Erfindungen sowie für deren wirtschaftliche Umsetzung verwendet. **Innovazione [in-no-va-zió-ne]** s.f. (pl. -ni) 1. Azione e risultato dell'innovare o dell'innovarsi: studi per l'innovazione del regolamento SIN. Riforma 2. Novità: un'i. che appariva necessaria. L'innovazione è l'implementazione di un prodotto nuovo o significativamente migliorato (sia esso un bene o un servizio), o di un processo, un nuovo metodo di marketing o un nuovo metodo organizzativo in ambito di business, luogo di lavoro o relazioni esterne. **innovation [In-no-va-tion]**, n. [L. innovatio; cf. F. innovation.] 1. The act of innovating; introduction of something new, in customs, rites, etc. 2. A change effected by innovating; a change in customs; something new, and contrary to established customs, manners, or rites. The love of things ancient doth argue stayedness, but levity and want of experience maketh apt unto innovations. 3. (Bot.) A newly formed shoot, or the annually produced addition to the stems of many mosses. **Innovation [In-no-va-tion]** [f. 10] Einführung von Neuem, Erneuerung, Verbesserung an Produkten oder Verfahren [<lat. innovatio, Gen. -onis, "Erneue-

Herausgeber

TIS innovation park

Projektleitung

Christian Höller

Redaktion

Andrea Lentner, Anita Bichler

Grafik

Michael Mair

Druck

Karodruck, Frangart

1. Auflage

© 2010 Alle Rechte vorbehalten

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gegen Übersendung zweier Belegexemplaren gestattet.

Die Redaktion übernimmt keine Verantwortung für die Inhalte, die von den Unternehmen selbst stammen.

TIS innovation park

Siemensstraße 19 | 39100 Bozen | Italien

T +39 0471 068000 | F +39 0471 068100

info@tis.bz.it | www.tis.bz.it

